

媒体概要

- 媒体名： アンビシャス～商業科100人の仕事～
- 仕様： フリーペーパー(B5サイズ、フルカラー、14P+広告ページ予定)
- 内容： 愛知県公立商業高校出身の勤労者に当時の学生生活を振り返り、現職についたきっかけ、現職のやりがい、高校生へアドバイスなどをインタビュー。
- 目的： ニートやフリーター、若年層における離職率の増加を問題提起とし、中高校生に対し早い段階での「将来ビジョンの確立」「進学、就職の早期発見」を促すキャリア教育ツールとして各教育機関での利用。また、地元就職やUターンを見据え、優秀な人材を地元で確保することなど地域経済活性化につながる長期的企画の確立。
- 創刊： 2011年10月1日
- 発行： 年1回(2013年10月1日)
- 対象： 愛知県公立商業高校(11)、併置校(3) 計14高等学校生徒のみなさん
愛知県名古屋/一宮/春日井/半田/東海/岡崎/豊橋/知立市/津島/江南市立中学など
- 協力： 愛知県商業教育振興会、商業高校課題研究委員会
- 後援： 名古屋商工会議所、岡崎商工会議所ほか



※イメージは2013年アンビシャス商業版です



アンビシャス制作委員会

愛知県岡崎市康生通東2-22-1

TEL:0564-24-0455 FAX:0564-24-0457