

媒体概要

- 媒体名： アンビシャス～100人の仕事～静岡 西部版
- 仕 様： フリーペーパー(B5サイズ、フルカラー、本文+広告ページ)
- 内 容： 静岡西部地区の勤労者に当時の学生生活を振り返り、現職についたきっかけ、現職のやりがい、高校生へアドバイス などをインタビュー。
- 目 的： ニートやフリーター、若年層における離職率の増加を問題提起とし、高校生に対し早い段階での「将来ビジョンの確立」「進学、就職の早期発見」を促すキャリア教育ツールとして各教育機関での利用。また、地元就職やUターンを見据え、優秀な人材を地元で確保することなど地域経済活性化につながる長期的企画の確立。
- 創 刊： 2014年4月10日
- 発 行： 年3回(4月10日、7月10日、12月10日)
25,000部/号 年間計75,000部 発行
- 対 象： 静岡県西部地区 公立高等学校生徒1～3年生のみなさん

