

媒体概要

- 媒体名： アンビシャス～100人の仕事～東京版
- 仕 様： フリーペーパー(B5サイズ、フルカラー、記事+広告ページ)
- 内 容： 東京都内の都立高校出身勤労者に当時の学生生活を振り返り、現職についたきっかけ、現職のやりがい、高校生へアドバイスなどをインタビュー。
- 目 的： ニートやフリーター、若年層における離職率の増加を問題提起とし、高校生に対し早い段階での「将来ビジョンの確立」「進学、就職の早期発見」を促すキャリア教育ツールとして都立高校を主とする各教育機関での利用。
- 創 刊： 2013年6月3日
- 発 行： 年2回(6月3日、1月中旬)
- 対 象： 東京都立高等学校全188校ほか
- 後 援： 東京商工会議所、東京青年会議所
- 協 力： 地域教育推進ネットワーク東京都協議会（事務局：東京都教育庁地域教育支援部生涯学習課）



※イメージはアンビシャス岡崎版創刊号です